

## TERMINE

## Messen | Workshops | Schulungen

## Düsseldorf

14. - 16. März 2017

## Energy Storage Europe 2017

Die Energy Storage Europe in Düsseldorf versammelt drei führende Veranstaltungen der globalen Speicherbranche unter einem Dach.

→ [www.energy-storage-online.de](http://www.energy-storage-online.de)

## Zürich

30. - 31. März 2017

## Innovationsforum Energie

Ausgewählte Referenten diskutieren über Digitalisierung, Dezentralisierung, Eigenverbrauch, Smart Market und Energiedienstleistungen sowie den erforderlichen Handlungsrahmen.

→ [www.innovationsforum-energie.ch](http://www.innovationsforum-energie.ch)

## Berlin

05. - 06. April 2017

## Jahrestagung Stadtwerke 2017

Die Tagung ist seit 20 Jahren ein fester Treffpunkt der Branche, bei dem aktuelle Fragestellungen und Strategien für den erfolgreichen Wandel erörtert werden.

→ [www.euroforum.de/stadtwerke/](http://www.euroforum.de/stadtwerke/)

Eine ausführliche Übersicht finden Sie im Internet unter [www.energiespektrum.de](http://www.energiespektrum.de)

## BIG DATA

## Dem Kunden auf der Spur

Der IT-Dienstleister Gisa und der Prozessdienstleister für die Energiewirtschaft AVE kooperieren im Rahmen eines Big-Data-Angebots zur Kundenbindung für Energiedienstleister. Auf der diesjährigen E-world stellte Gisa den Big-Data-Service zu Kundenwertanalyse und Kündigerwahrscheinlichkeit »Gisa.Customer Insight« vor,



Bild: Olivier Le Moal/fotolia.de

der auch Kernbestandteil des Serviceangebots Kündigerabwehr 4.0 der AVE ist.

»Die Digitalisierung und die damit verbundene Nutzung der Möglichkeiten von Big Data ist der Megatrend – auch für die Energiewirtschaft. Gefragt sind intelligente Services, die Versorgern

helfen, wirtschaftlich erfolgreich zu sein«, so Michael Krüger, Geschäftsführer von Gisa. Hier setze die Lösung an. So können Energiedienstleister aus vorhandenen Daten Rückschlüsse auf das Kundenverhalten ziehen und passgenaue Marketingaktivitäten initiieren.

»Mit Gisa.Customer Insight als Herzstück haben wir für Stadtwerke ein ganzes Servicepaket zur Kündigerabwehr geschnürt, das gleich noch die passenden Kundenbindungsmaßnahmen dazu bietet – quasi To go«, sagt Andrea Arnold, Geschäftsführerin der AVE. Die Big-Data-Anwendung erkennt auf Grundlage mathematisch-statistischer Methoden exakt die Zusammenhänge von Stamm- und Bewegungsdaten, regionalen und soziodemografischen Unterschieden sowie von Daten zu Kundenverhalten und Marktgeschehen und bestimmt daraus Kundenwert und Kündigerwahrscheinlichkeit. Nahezu in Echtzeit können damit gigantische Datenmengen in kürzester Zeit strukturiert, analysiert und ausgewertet werden, so die Unternehmen.

→ [www.ave-online.de](http://www.ave-online.de); [www.gisa.de](http://www.gisa.de)