

# Mit HANA auf der Überholspur

Was die Datenbank-Plattform HANA zu leisten vermag, hat die GISA GmbH gemeinsam mit dem größten ostdeutschen Energiedienstleister enviaM eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Beim Umzug der Business-Warehouse-Systeme (BW) des Energiedienstleisters auf HANA kamen die Alleinstellungsmerkmale der SAP-Technologie voll zum Tragen. Heute vermittelt das große Engagement der GISA bei den nächsten Schritten einen spürbaren Eindruck davon, dass die spannende Geschichte von HANA erst begonnen hat.

Von Norman Klammer, GISA

## HANA bei der enviaM

Im vergangenen Jahr konnten die enviaM und ihr strategischer IT-Partner, die GISA GmbH, den Umzug der BW-Systeme des Energiedienstleisters auf die Technologieplattform HANA realisieren. Dabei nahm die Implementierung des neuen BW auf HANA letztlich nur zwei Monate in Anspruch. Zuvor konnte der technische Business Case positiv abgebildet werden. Seit Oktober 2013 steht die neue Plattform für alle Vertriebsaufgaben der enviaM zur Verfügung und arbeitet reibungslos, flexibel und zuverlässig. Seine spezifischen Vorteile auf technischer und wirtschaftlicher Ebene konnte das System von Anfang an ausspielen.

Bei der Weiterentwicklung des BW on HANA geht es nun darum, wie man den Nutzen der Plattform mit vergleichsweise geringem Aufwand für die verschiedenen Fachbereiche noch weiter ausbauen kann. Dazu gehört die Erschließung individualisierter Zugriffs- und Reportingoptionen, aber auch Remodelierungen auf Applikationsebene.

## HANA konkret

Eine Aufschlüsselung von Kundendaten bis in die tiefste Ebene – pro Tag / pro Kunde – war für die enviaM vor dem Einsatz von HANA schlicht nicht umzusetzen. Informationen konnten nur aggregiert und standardisiert aus dem BW entnommen werden. Heute kann der Energiedienstleister unmittelbar und ohne vordefinierte Routinen auf alle gewünschten Informationen zurückgreifen. Dazu kommt die völlige Freiheit, Querverbindungen aus diesen Analysen zu ziehen. Dort wo HANA eingesetzt wird, das ist das Ergebnis der Umstellung bei der enviaM, setzt die Technologie keine Grenzen. Außerordentlich schnelle und in Präzisionsgrad und Detailtiefe optimale Analysen: Davon können nicht nur Energiedienstleister, sondern vor allem auch Industriekunden profitieren.

Der Wettbewerb bleibt bei dieser rasanten Entwicklung der In-Memory-Technologie natürlich nicht tatenlos. Mit unterschiedlichem Erfolg versuchen auch die Branchengrößen In-Memory-Technologien anzubieten. Allerdings verfügen die Ansätze von IBM, Microsoft und Oracle entweder noch nicht über die notwendige Marktreife oder es fehlen ihnen entscheidende Produktvorteile von HANA. Der Vorsprung der SAP dürfte jedenfalls in absehbarer Zeit kaum aufzuholen sein. Das betrifft die Entwicklung, Anpassung und schließlich den realen Einsatz bei einer Vielzahl von Kunden. Mehr noch: SAP gibt weiterhin Vollgas. Beinahe wöchentlich wird HANA um verschiedene Einsatzszenarien erweitert.

## ERP on HANA

SAP hat mittlerweile alle Voraussetzungen für den Einsatz von HANA auf ERP-Ebene geschaffen. Dieser Entwicklung folgt die GISA an erster Stelle und stellt ihr kaufmännisches System jetzt bereits auf HANA um. Die Benefits sind dabei ganz klar definiert: zu den systemimmanenten Vorteilen der Performance, Flexibilität sowie der Einführung völlig neuer Analysefunktionen, werden eine ganze Reihe von BI-Funktionalitäten auf HANA transferiert.

Die Controlling-Instrumente werden mit der Umstellung des kaufmännischen Systems auf HANA auf eine neue Stufe gehoben. Alle Vorgänge, vom Angebot bis zur Abrechnung, werden umfassend und präzise abgebildet. Schon „Out of the box“ enthält HANA ein Standardgerüst an Berichten, die alle Bedürfnisse der Unternehmensführung abdecken. Reports müssen nicht mehr im BW vormodelliert und angefordert werden, sondern können vom Anwender selbst generiert und abgerufen werden – nach seinen Prämissen. Viele der auf HANA basierenden Instrumente ermöglichen jederzeit den mobilen Zugriff auf die gewünschten Kennzahlen und lassen sich sehr umfangreich auf die individuellen Bedürfnisse der Nutzer anpassen.

Der Aktualitätsgrad des ERP erreicht mit HANA schließlich sein Maximum. Die neue Plattform bietet Echtzeit- und Standardreportings auf der Basis von Live-Daten! Matthias Tiffert, Leiter übergreifende IT-Services bei der GISA, bringt es auf den Punkt: „Wir sind von den Stärken von HANA so überzeugt, dass wir nicht gezögert haben, unser kaufmännisches System umzustellen. Wir profitieren von HANA auch im Bereich ERP auf technischer Ebene, bei der Nutzerfreundlichkeit und nicht zuletzt nach wirtschaftlichen Gesichtspunkten.“ ERP on HANA bedeutet für die GISA nicht weniger als die nahtlose Verzahnung der Unternehmensstrategie mit der Einführung und Umsetzung der Technologie.

### Vorreiterrolle für EVU

Für Unternehmen der Energieversorgungsbranche hat sich die GISA sowohl auf technologischer Seite als auch bei der Prozessberatung eine Vorreiterrolle erarbeitet. Das zeigt nicht zuletzt der erfolgreiche Einsatz von HANA bei der enviaM. Die gehobene Position, die GISA bei der Entwicklung und Einführung von HANA einnimmt, ist allerdings kein Zufall, sondern das Resultat frühzeitiger Positionierung, konsequenter Entwicklungsarbeit und einer ganzen Menge Energie. „Die GISA arbeitet seit zwei Jahren sehr eng und sehr konzentriert am Thema, nimmt alle Impulse der SAP auf und ergänzt sie überall dort mit Eigenentwicklungen, wo es der Kunde wünscht. Wir arbeiten jeden Tag mit HANA. Dadurch konnten wir einen echten Vorsprung realisieren“, erläutert Matthias Tiffert.

Für die Versorgungsindustrie dürfte in nächster Zeit vor allem in den Vordergrund rücken, dass die IS-U-Systeme wohl einer der nächsten großen Meilensteine bei HANA sind. Die Machbarkeitsstudie dazu konnte bereits mit Erfolg absolviert werden. Die technische Umsetzung ist nun der nächste Schritt, den die SAP unmittelbar vor sich hat. Für GISA sind IS-U on HANA auf jeden Fall der nächste wichtige Baustein auf dem Weg zur optimalen IT-Infrastruktur von Versorgungsunternehmen.

Mit der SAP selbst entwickelt die GISA derzeit ein Tool zur Erfassung und Beurteilung der Kundenbindung und -qualität (nicht nur) bei Energieversorgern. Mit dem Produkt werden verlässliche Voraussagen darüber möglich, ob die Kündigung eines Kunden bevorsteht. Die Basis dafür ist die Auswertung von Kundendaten in höchstem Detailgrad. Daraus kann der Unternehmer die qualitative Aussage ableiten, ob er entweder unmittelbar gezielte Maßnahmen zur Kundenbindung ergreift oder die Kündigung aufgrund der Kundenspezifika in Kauf nimmt. Präzises Marketing statt Gießkannenprinzip dank HANA!

### HANA für den Mittelstand

Derzeit erarbeitet GISA gemeinsam mit anderen IT-Dienstleistern neue Einsatzfelder, bei denen auch mittelständische Unternehmen unmittelbar in den Genuss der spezifischen Vorteile von HANA kommen können. HANA soll überall dort zum Einsatz kommen, wo große Datenmengen anfallen und möglichst in Echtzeit Analyse- und Reporting-Operationen gefordert sind. Diese Punkte stehen mit Sicherheit auch bei vielen mittelständischen Unternehmen an vorderster Stelle im Lastenheft. Genau dort kann HANA Probleme lösen, die früher nur höchst umständlich und kostenintensiv in Angriff genommen werden konnten. Wie groß der Kunde ist, spielt letztlich keine Rolle. Mit flexibler gestalteten Preismodellen und insgesamt niedrigeren Einstiegshürden wird auch seitens der SAP der Tatsache Rechnung getragen, dass nicht nur größere Unternehmen von den spezifischen Vorteilen profitieren sollen. Dass im Vorfeld des Einsatzes von HANA Business-Cases gerechnet werden, ist Teil der GISA-Beratung.

### Innovation on HANA

Eine wesentliche Säule der strategischen Zielrichtung der GISA liegt in der individualisierten Nutzbarkeit von HANA: Die Entwicklung neuer Lösungen, die unabhängig vom Einsatz und vom Entwicklungsstand von SAP-Applikationen und -Standards vor allem spezifische Kundenanforderungen bedienen sollen. Damit werden einerseits den Möglichkeiten der In-Memory-Technologie, andererseits den heterogenen IT-Strukturen sowie den sehr großen Datenbeständen ihrer Kunden Rechnung getragen.

Eines der konkreten Einsatzszenarien, das an erster Stelle der Kundenanfragen steht, lässt sich unter dem Stichwort Data-Mining zusammenfassen: Gerade dort, wo unterschiedlichste Daten in vielfältigen Systemen und Strukturen vorliegen, kann HANA als zentrale Plattform seine Vorteile am besten ausspielen. Die Voraussetzungen dafür sind maßgeschneiderte Applikationen, die exakt die Bedürfnisse der Kunden abbilden, dabei aber schnell und einfach einzusetzen sind. Die wesentliche Kompetenz der GISA



Norman Klammer leitet bei der GISA den Bereich Produktentwicklung.

### Über die GISA GmbH

Der IT-Dienstleister GISA GmbH beschäftigt deutschlandweit an fünf Standorten etwa 580 Mitarbeiter. Seit der Gründung 1993 kann die GISA auf eine erfolgreiche und nachhaltige Geschäftsentwicklung blicken. Die GISA bietet Prozess- und IT-Beratung, die Entwicklung und Implementierung von innovativen IT-Lösungen sowie das Outsourcing kompletter Geschäftsprozesse oder der gesamten IT-Infrastruktur. Exzellente Branchen- und Prozesskompetenz in den Bereichen Energiewirtschaft und öffentliche Auftraggeber zeichnen die GISA aus. Als SAP Service Partner bieten wir sofort verfügbares und aktuellstes SAP-Know-how. Die GISA ist zertifizierter SAP-Partner für Cloud-Services und Application Management-Services. Darüber hinaus ist die GISA SAP-zertifiziert als Customer Center of Expertise. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Halle (Saale).



### Mehr erfahren über HANA im Praxiseinsatz – GISA Workshop

Anfang Juni veranstaltet die GISA bei der SAP in Ratingen ein Business-Frühstück zum Thema HANA. In erster Linie sind EVU angesprochen, aber auch Industrieunternehmen mit Interesse für die Möglichkeiten von SAP HANA. Im Blickfeld der Informationsveranstaltung steht dabei zum einen die Technologie und ihre Einsatzmöglichkeiten – vor allem aber auch beispielhafte Business Cases für den Einsatz von HANA. Die GISA gibt Einblicke in den Live-Betrieb und ermöglicht den Teilnehmern über einen Testzugang HANA-Anwendungen selbstständig zu entdecken. Anmeldung unter [www.gisa.de](http://www.gisa.de).

ist nicht nur die bloße technologische Umsetzung, sondern dass sie ihre Kunden auch in die Lage versetzt, das Beste aus der neuen „Toolbox“ herauszuholen. Diesen Weg wird die GISA konsequent weitergehen. Dafür wird die Zahl der HANA-Entwickler in den kommenden Wochen verdreifacht.

Ein herausragender Service des IT-Dienstleisters in diesem Zusammenhang ist die -Testumgebung, in der Kunden den HANA-Einsatz mit ihren eigenen Daten unter realistischen Bedingungen auf Herz und Nieren prüfen können. Während der Testphase mit Workshopcharakter lassen sich alle gewünschten Standard-Analyse-Tools von HANA einsetzen. So erfährt der Nutzer, welche persönlichen Vorteile durch den Einsatz von HANA kreierte werden können. Die native Nutzung, sauber getrennt von anderen Bereichen, erlaubt schließlich eine objektive Beurteilung aller Usability- und der Performance-Gewinne.

#### Das neue Denkmuster HANA

Mit HANA hat sich das Verhältnis von Aufwand und Nutzen bei Abfragen und Reportings grundlegend geändert. Die Umsetzung eigener Ideen ist nicht mehr von raumgreifenden Adaptionen im BW abhängig. Die Vordefinition von Routinen entfällt. Vorher undenkbar: Mit HANA kann die GISA die Fachbereiche in die Lage versetzen, beliebig große Datenmengen eigenständig und in feinsten Granularität zu analysieren.

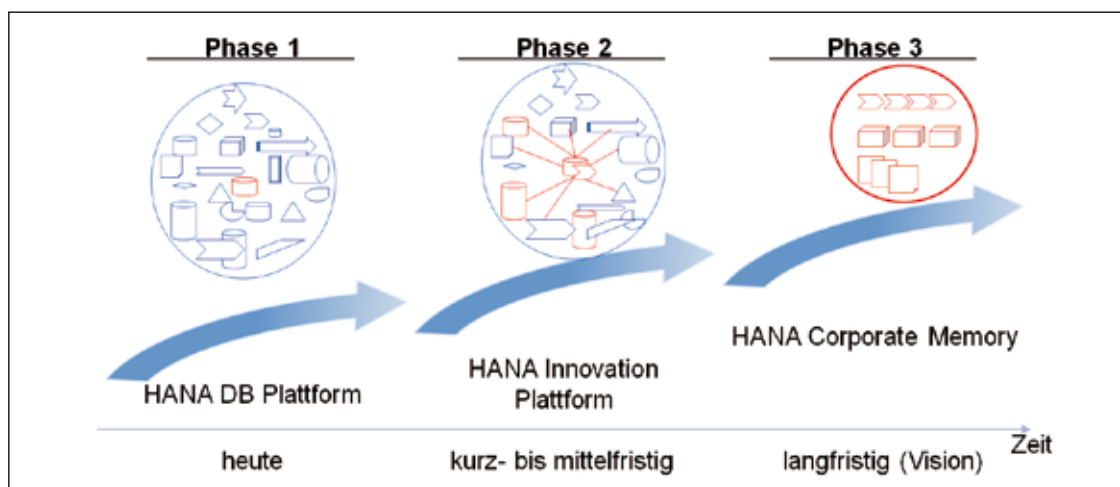
Der Ausgangspunkt ist dabei immer der konkrete Einsatz. Denn der Kunde kennt seine Daten am besten. Er ist der Experte dafür, notwendige und denk-

bare Analyseszenarien zu identifizieren. Das gilt für die gezielte Ansprache einzelner Kunden ebenso wie für breit angelegte Marketingkampagnen.

Mit den veränderten Möglichkeiten durch HANA hat sich folgerichtig auch das Selbstverständnis der GISA verändert. Ihren Kunden alle Möglichkeiten zur Seite zu stellen, um den optimalen Einsatz der Technologie zu ermöglichen und selbstständig zu erweitern, ist die zentrale Botschaft dieser neuen Ausgangslage. Die Frage lautet heute: „Was kann ich jetzt alles machen, was vorher an der IT-Struktur scheiterte?“

Mit HANA erhalten die Kunden ein Stück Autonomie bei der Analyse der Daten und folgerichtig auch bei der Steuerung des eigenen Unternehmens zurück. „Wir haben die Aufgabe, die Leute abzuholen. Wir müssen sie in die Lage versetzen, kreative Ideen für die Nutzung der gesamten Plattform zu entwickeln. Das notwendige Potenzial liefert HANA auf jeden Fall von Anfang an mit“, so Matthias Tiffert von der GISA.

Wo sich HANA als Kern unternehmerischer IT-Infrastruktur elementar von allen anderen Technologien unterscheidet, ist also seine Perspektive: HANA bietet entscheidende Vorteile, löst konkrete Probleme, schafft aber zusätzlich großen Raum für strategische Management-Optionen, die der Kunde gemeinsam mit den IT- und Prozessspezialisten der GISA eröffnen kann – ohne lange Projektabläufe oder ausufernde Investitionen. Für die Unternehmensführung wird HANA damit zum zentralen Empowerment-Tool.



#### IT-Sicherheit im eigenen Hochleistungsrechenzentrum

Die GISA betreibt ein mehrfach zertifiziertes Rechenzentrum und investiert kontinuierlich in Datensicherheit und aktuelle Technologien. Dafür erhielt sie vom Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnologie (BSI) die Zertifizierung ISO 27001 nach dem IT-Grundschutzhandbuch. ITIL-konforme Serviceprozesse gewährleisten ein Höchstmaß an Servicequalität.



**Jetzt kostenlos anmelden:  
HANA-Workshop  
5. Juni 2014  
SAP Ratingen**

## **SAP HANA** **Keine Angst vor Geschwindigkeit**

Gewinnen Sie mit SAP HANA Performance und Flexibilität.

Die GISA bietet Ihnen Technologie-Kompetenz und Praxiserfahrung für SAP HANA Anwendungen.

Als mehrfach zertifizierter SAP-Partner garantiert Ihnen GISA exzellentes Know-how in allen SAP-Standards. Nutzen Sie unsere IT-, Fach- und Branchenkompetenz mit der Stärke von SAP zu Ihrem Vorteil.

Technologierevolution, die sich rechnet.

SAP Certified in

- Hosting Services „excellent“
- Application Management Services
- Cloud Services

SAP Customer Center of Expertise (CCoE)

SAP Service Partner

SAP Value Added Reseller